

 <b>LATTERIA SOCIALE MANTOVA</b> <small>SOC. AGR. COOP.</small>	<b>POLITICA INTEGRATA</b>		Rev.	Data Validità
			<b>03</b>	<b>04/11/2024</b>

**Latteria Sociale Mantova Soc. Agr. Coop.** (LSM Group) è leader in Italia per la produzione di Grana Padano e per la commercializzazione di altri formaggi DOP italiani. Il Gruppo LSM ad oggi presenta le seguenti sedi:

- **Porto Mantovano**, Via F.lli Kennedy 48, 46047, Caseificio, Magazzino e Confezionamento;
- **Marmirolo**, Strada Rodone 13, 46045, Caseificio, Magazzino e Confezionamento;
- **San Biagio di Bagnolo San Vito**, Via Mattarella 2, 46031, Caseificio e Magazzino;
- **Asola**, Via Pieve Cadelora 24/A, 46041, Caseificio e Magazzino;
- **San Silvestro di Curtatone**, Via Gementi 58, 46010, Caseificio.

Dal 1929, **Latteria Sociale Mantova Soc. Agr. Coop.** (LSM Group) è sinonimo di innovazione continua, senza mai dimenticare il rispetto per la tradizione. Il nostro impegno inizia dalla terra e si concretizza in un lavoro svolto con passione autentica, per creare prodotti di alta qualità, genuini e dal gusto inconfondibile. Ogni fase del nostro processo produttivo è improntata alla tutela dei lavoratori e al rispetto dell'ambiente.

**La POLITICA INTEGRATA di Latteria Sociale Mantova Soc. Agr. Coop., necessaria per perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni, la costante soddisfazione dei Clienti e la tutela dei Lavoratori e dell'Ambiente, risulta in costante evoluzione, presentando sempre più esigenze di globalizzazione della domanda e quindi flessibilità nella risposta.**

La Presidenza e lo Staff della **Latteria Sociale Mantova Soc. Agr. Coop.**, hanno deciso di pianificare, attuare e mantenere sotto controllo un Sistema aziendale, adeguando l'Organizzazione ed i metodi operativi rispettando quanto stabilito nei Contratti stipulati con i propri Clienti e Fornitori e il benessere dei propri Lavoratori.

**La POLITICA INTEGRATA di Latteria Sociale Mantova Soc. Agr. Coop. può essere riassunta nei punti di seguito descritti:**

- Riorganizzare e controllare i processi gestionali e di erogazione dei servizi offerti, al fine di ottenere la massima compressione dei costi ed il controllo degli stessi, per poter garantire al cliente un prezzo competitivo, senza diminuire lo standard qualitativo del servizio offerto;
- Creare un'immagine aziendale che interagisca con le problematiche del cliente in grado di offrire i propri servizi in modo originale e trasparente;
- Fidelizzare i Clienti offrendo loro servizi dedicati alle proprie esigenze;
- Analizzare e ricercare continuamente Partner con le competenze necessarie per poter svolgere in modo efficace, professionale tutti i processi volti a soddisfare la richiesta del cliente;
- Individuare i rischi potenzialmente associati alla nostra attività, sia di tipo legale che di tipo gestionale, ed attuare le misure necessarie per la relativa gestione e mitigazione;
- Monitorare e ridurre le non conformità e/o i reclami;
- Motivare e valorizzare i collaboratori interni ed esterni impiegati in azienda;
- Garantire l'efficienza e l'affidabilità delle attrezzature hardware e software;
- Operare nel rispetto di tutte le prescrizioni legali applicabili in materia di ambiente e di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro nonché dei principi volontariamente sottoscritti nei confronti sia dei lavoratori che dei clienti;
- Garantire il miglioramento delle prestazioni in materia di ambiente e di sicurezza e salute definendo opportuni indicatori di prestazione atti a conseguire gli obiettivi aziendali;
- Incentivare il corretto utilizzo degli impianti di riscaldamento e raffrescamento al fine di diminuire il consumo energetico ed il gas effetto serra;
- Comprendere l'importanza del **"Cambiamento Climatico"**, analizzare le esigenze o aspettative delle parti interessate rilevanti, coniugando l'evoluzione tecnologica e quella organizzativa per contrastare il cambiamento climatico;
- Monitorare la gestione dei rifiuti riducendo l'utilizzo ed il consumo di materiali altamente inquinanti, controllando gli impatti derivanti dall'uso del prodotto e dal suo eventuale riutilizzo;

 <b>LATTERIA SOCIALE MANTOVA</b> SOC. AGR. COOP.	<b>POLITICA INTEGRATA</b>	Rev.	Data Validità
		<b>03</b>	<b>04/11/2024</b>

- *Incentivare e sostenere un consumo sostenibile evitando il più possibile l'utilizzo di plastica, preferire l'utilizzo digitale dei documenti anziché quello cartaceo, optare quando possibile per l'utilizzo della bicicletta nel tragitto casa-lavoro;*
- *Garantire il corretto utilizzo delle risorse idriche, evitando sprechi e consumi eccessivi;*
- *Monitorare gli impatti generati dall'attività al fine di tutelare l'ambiente nella sua totalità, dalla biodiversità all'inquinamento atmosferico;*
- *Pianificare ed implementare con criteri pensati e decisi insieme a tutti i lavoratori in grado di prevenire e ridurre i possibili infortuni ed incidenti, adottando le migliori tecniche disponibili;*
- *Coinvolgere tutto il personale per l'attuazione di un sistema organizzativo che punti sempre più ad un "gioco di squadra", ciascuno secondo le proprie competenze e ruoli;*
- *Garantire la comunicazione interna ed esterna all'azienda, predisponendo strutture di dialogo sociale con rappresentanti del personale e/o sindacati;*
- *Migliorare il processo di comunicazione interna ed esterna finalizzato ad incrementare l'efficacia di un sistema organizzativo aziendale integrato;*
- *Riesaminare periodicamente quanto dichiarato e garantire la disponibilità di idonee risorse umane, economiche necessarie al mantenimento e miglioramento del sistema organizzativo aziendale;*
- *Registrare le performance e gestire il miglioramento;*
- *Garantire il rispetto dei requisiti legati alle specifiche di processo e del prodotto oltre ai requisiti legali ed igienico-sanitari;*
- *Garantire il nostro prodotto e il nostro servizio ai requisiti specificati dal Cliente;*
- *Rispettare i requisiti relativi alla Food Safety ed ai requisiti delle norme volontarie IFS e BRC;*
- *Maggiore consapevolezza in merito alla sostenibilità e responsabilità ambientale nell'ottica di una ottimizzazione delle risorse interne e di sistema;*
- *L'attuazione di una continua e decisa attività di sensibilizzazione nei confronti del personale interno per garantire comportamenti adeguati ai requisiti del Sistema Qualità ed igienico-sanitari; in relazione alla responsabilità nei confronti del personale viene considerato l'aspetto etico nella gestione dei rapporti di collaborazione interni;*
- *Attuazione di un sistema di autocontrollo mirato alla prevenzione delle non conformità e dei reclami per prevenire e rimuovere le cause dei problemi segnalati fonte di sprechi di mezzi e risorse;*
- *Costante sensibilizzazione al rispetto delle normative relative lo svolgimento delle attività in sicurezza come previsto dalla normativa cogente;*
- *Mettere in atto tutte le procedure necessarie per prevenire un'eventuale frode rispettando i requisiti stabiliti all'interno del disciplinare di produzione del Grana Padano DOP;*
- *Garanzia dell'autenticità del prodotto fornito in relazione alla sua origine e/o processo di produzione e le sue proprietà intrinseche;*
- *Sviluppare il concetto di Cultura della Qualità (Food Safety Culture) per coltivare un sistema di valori e norme che influenzino il comportamento e la mentalità all'interno dell'azienda nei confronti della sicurezza alimentare;*
- *Incentivare le attività formative a livello aziendale per promuovere la consapevolezza della Cultura della Qualità ed ambire ad un cambiamento culturale positivo e duraturo.*

Tutti questi obiettivi sono misurabili in modo da poter valutare in modo oggettivo il lavoro svolto durante l'anno attraverso alcuni indicatori illustrati in un documento a parte.

Tutto il Personale di **Latteria Sociale Mantova Soc. Agr. Coop.** applicherà la Politica integrata nella propria area di influenza, tenendo conto dei sopra citati obiettivi aziendali.

La Presidenza nonché Datore di Lavoro ha la responsabilità primaria per la realizzazione degli obiettivi prefissati.

La **Latteria Sociale Mantova Soc. Agr. Coop.** ritiene infine importante valutare periodicamente il contesto di mercato e quello aziendale, in un'ottica di risk analysis e risk management, al fine di ricavarne opportunità di miglioramento, così da poter garantire alla propria clientela un adeguato livello di "business continuity" e il pieno soddisfacimento delle esigenze degli Stakeholder.